




Время	ПОНЕДЕЛЬНИК / 24 апреля 2017	ВТОРНИК / 25 апреля 2017		СРЕДА / 26 апреля 2017			ЧЕТВЕРГ / 27 апреля 2017		
		КОНФЕРЕНЦ ЗАЛ 1	КОНФЕРЕНЦ ЗАЛ 2	КОНФЕРЕНЦ ЗАЛ 1	КОНФЕРЕНЦ ЗАЛ 2	VIP Lounge	КОНФЕРЕНЦ ЗАЛ 1	КОНФЕРЕНЦ ЗАЛ 2	VIP Lounge
9.30-9.45				РЕГИСТРАЦИЯ, ПРИВЕТСТВЕННЫЙ КОФЕ			РЕГИСТРАЦИЯ, ПРИВЕТСТВЕННЫЙ КОФЕ		
9.45-10.00									
10.00-11.00			День маркетинга. Разбор кейса от международного ритейлера	Сессия 1. ТОРГОВАЯ НЕДВИЖИМОСТЬ РОССИИ. Диалог девелоперов и ритейлеров 	ВЫХОД ФРАНЦУЗСКИХ КОМПАНИЙ НА РОССИЙСКИЙ РЫНОК. РИСКИ (организатор - Business France)		Сессия 5. ИНВЕСТИЦИОННАЯ СЕССИЯ POWERED BY MIRIM		
11.00-11.15			ПЕРЕРЫВ		ПЕРЕРЫВ				
11.15-11.30			День маркетинга. Маркетинг TRЦ VS Маркетинг розничной сети. Интеграция	КОФЕ БРЕЙК	МЕРОПРИЯТИЕ УЭЭМИК		КОФЕ БРЕЙК		
11.30-12.00			ПЕРЕРЫВ	Сессия 2. МЕЖДУНАРОДНЫЕ РИТЕЙЛЕРЫ НА РОССИЙСКОМ РЫНКЕ	ПЕРЕРЫВ		Сессия 6. ДЕВЕЛОПЕРЫ ИДУТ В РИТЕЙЛ	ПАРТНЕРСКОЕ МЕРОПРИЯТИЕ	
12.00-12.15			Круглый стол "Как арендаторам и торговому центру увеличивать продажи: эффективность цифровых указателей Directorix" (Инициум)	ОБЕД	ПАРТНЕРСКОЕ МЕРОПРИЯТИЕ (КОТ)	ЛАНЧ С РИТЕЙЛЕРАМИ (вход - по приглашениям)	ОБЕД		БРАНЧ С ИНВЕСТОРАМИ (вход - по приглашениям)
12.15-12.30			ПЕРЕРЫВ						
12.30-12.45									
12.45-13.00									
13.00-13.15									
13.15-13.30									
13.30-13.45		ADG Talks	ПЕРЕРЫВ						
13.45-14.00									
14.00-14.15									
14.15-14.30									
14.30-14.45									
14.45-15.00			Knight Frank. Пресс- конференция	Сессия 3. DIGITAL В ТОРГОВОМ ЦЕНТРЕ (совместно с РСТЦ)	ПЕРЕРЫВ		Сессия 7. POP UP КАК НОВЫЙ ЖАНР РИТЕЙЛА		
15.00-15.15									
15.15-15.30					НОВИНКИ ПРИ РЕКОНЦЕПЦИИ И РЕДЕВЕЛОПМЕНТЕ ТРЦ (организатор - Совет по редевелопменту)				
15.30-15.45			ПЕРЕРЫВ						
15.45-16.00				КОФЕ БРЕЙК			КОФЕ БРЕЙК		
16.00-16.15			День маркетинга. Программы лояльности ТРЦ. Как объединить всех?	Сессия 4. РИТЕЙЛ НА ЦЕЛЫЙ ДЕНЬ. Зона развлечений в ТРЦ	ПАРТНЕРСКОЕ МЕРОПРИЯТИЕ (Fashion House)		Сессия 8. АУТЛЕТЫ. Кому мешает конкурентный формат?		
16.15-16.30									
16.30-16.45									
16.45-17.00	РСТЦ AWARDS								
17.00-17.15									
17.15-17.30									
17.30-17.45									
17.45-18.00									

	мероприятия Форума (основная деловая программа)
	партнерские мероприятия
	мероприятия в рамках Дня Маркетинга
	вход только по приглашениям